

# Das Lieblingsmitglied

Definieren Sie hier genau, wen der Verband ansprechen will. Kreieren Sie eine oder mehrere fiktive Persona des sogenannten Lieblingsmitglieds. Denn Sie entscheiden durch Ihre Ansprache, wer Mitglied bei Ihnen wird und wer nicht.

Name ihrer Persona? \_\_\_\_\_

Alter? \_\_\_\_\_

Beruf? \_\_\_\_\_

Familienstand? \_\_\_\_\_

Wohnort? \_\_\_\_\_

Charaktertyp? \_\_\_\_\_

Probleme? \_\_\_\_\_

Werte? \_\_\_\_\_

Träume & Ziele? \_\_\_\_\_

Wo kauft er/sie ein? \_\_\_\_\_

Hobbys? \_\_\_\_\_

Wie kommuniziert er/sie und informiert er/sie sich? \_\_\_\_\_

## Persönlichkeit

|                |                                                                                                                                                                                                                                                           |               |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Extrovertiert  | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | Introvertiert |
| Rational       | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | Emotional     |
| Analytisch     | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | Kreativ       |
| Passiv         | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | Aktiv         |
| Voreingenommen | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | Offen         |

## Das Anti-Mitglied

Wer soll auf keinen Fall Mitglied bei Ihnen werden? Warum?

---

Bei der Ansprache Ihres Lieblingsmitglieds unterstützen wir Sie gerne. Im ersten Quartal bieten wir vier kostenlose Analyse- und Beratungsgespräche dazu an. [Sichern Sie sich hier schnell Ihren Termin!](#)